



FloraHolland

#6, juni 2010

# Magazine



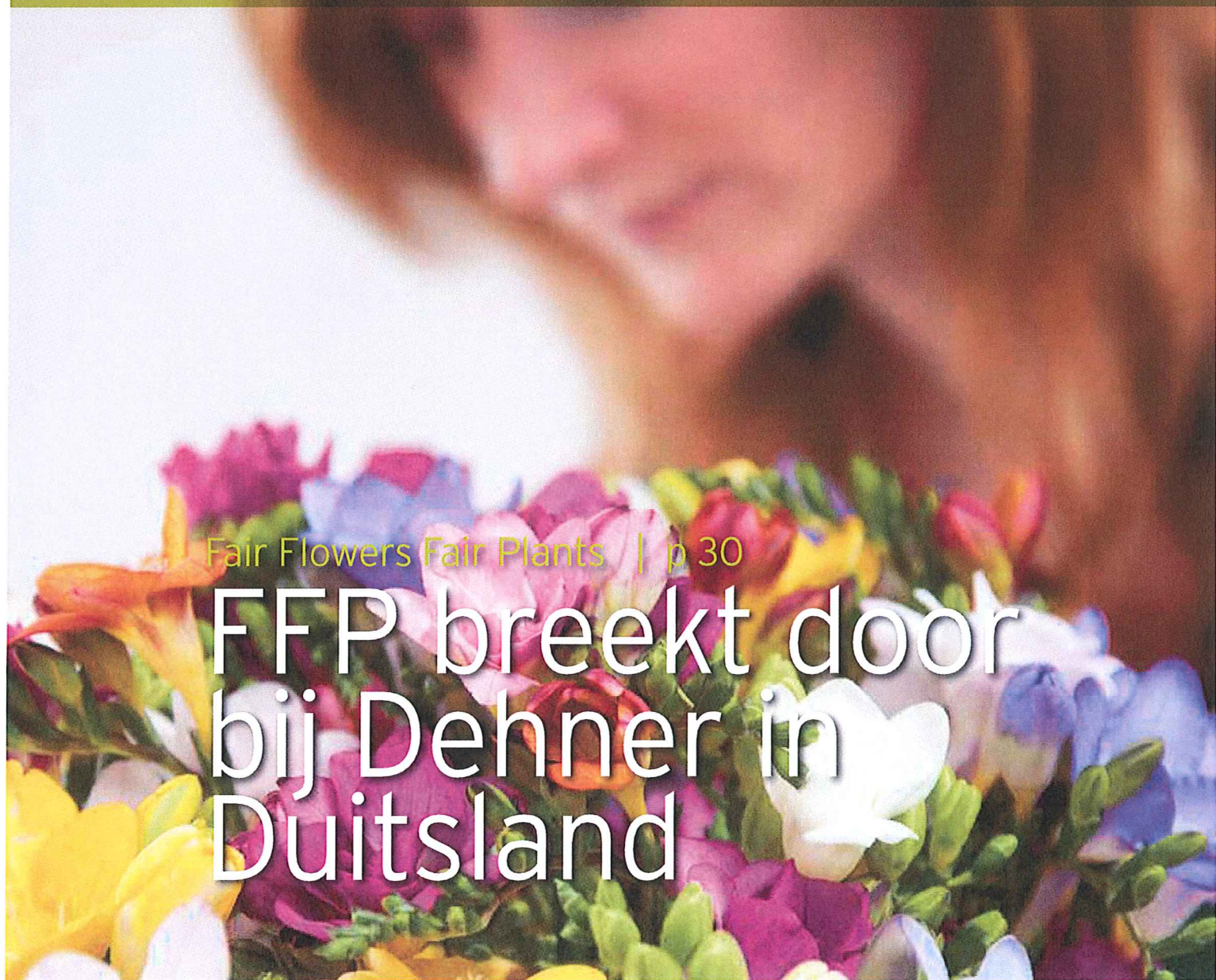
Verslag algemene ledenvergadering | p 4

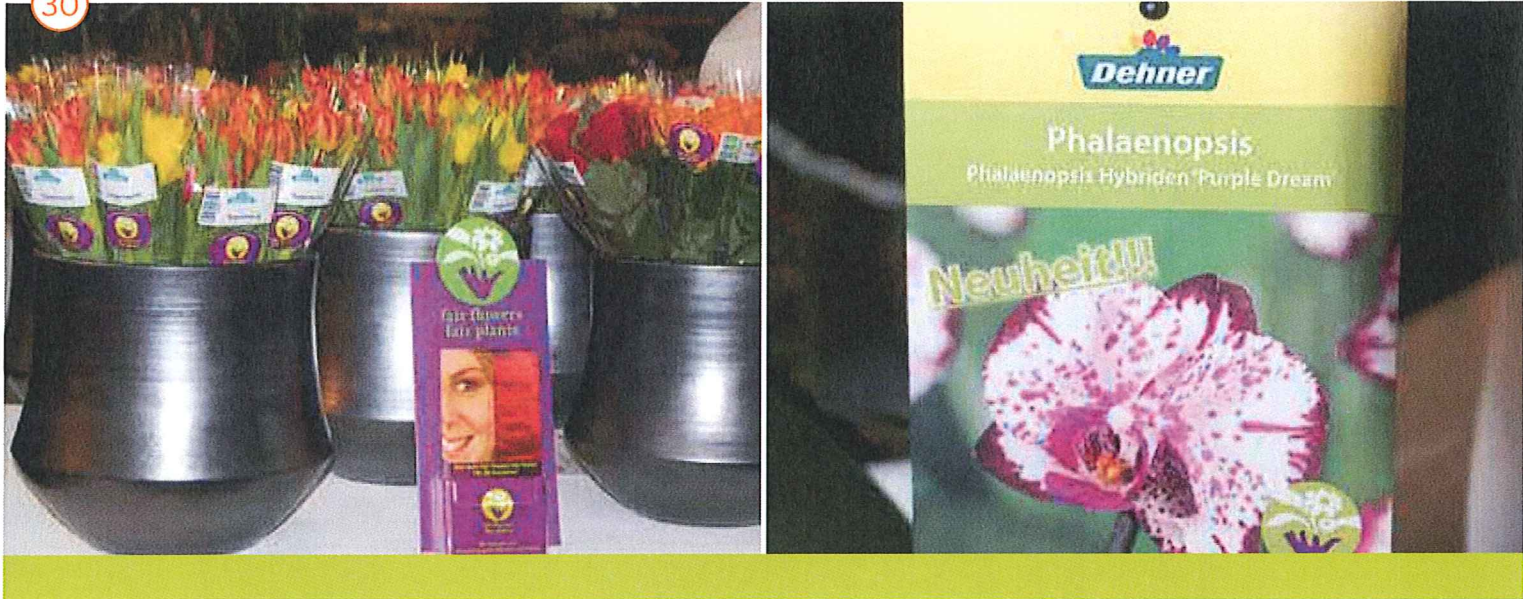
René van Dop, jonge teler ziet perspectief | p 22

De visie van de VGB | p 28

Fair Flowers Fair Plants | p 30

FFP breekt door  
bij Dehner in  
Duitsland





## Fair Flowers Fair Plants op punt van doorbreken

FFP (Fair Flowers Fair Plants) staat op het punt om door te breken. Die conclusie lijkt gerechtvaardigd nu Dehner Garten Center ook maatschappelijk verantwoord geteelde bloemen en planten onder het FFP-label voert. Met 106 tuincentra is dit bedrijf in Duitsland een grote speler. Dat Dehner voor FFP kiest, betekent dat het label de fase van geitenwollen sokken voorbij is. De leveranciers van Dehner Garten Center willen dat meer kwekers bij FFP aansluiten. Want het aanbod moet nog veel breder.

### Regina Dinkla (FFP): echte kans

“Dit is heel positief”, zegt operationeel manager Regina Dinkla van Fair Flowers Fair Plants. “Dehner is een grote afnemer met een sterk imago in Duitsland en daarbuiten. Dat levert extra bekendheid op bij de consument. Hopelijk haken nu nog meer verkooppunten aan. Inmiddels zijn, samen met MPS en het Duitse certificeringsbedrijf BCS-OKO, ook al enkele Duitse kwekers vanuit het eigen tuinbouwgebied van Dehner gestart met het behalen van de benodigde certificering.

Momenteel worden er rozenboeketten uitgeleverd plus vier tafels met planten (twee met orchideeën, een met Anthurium en een met bonsai). Bij die producten staat een FFP-bord en een display met consumentenfolders over FFP. Dehner zet het FFP-logo plus informatie op zijn steeketiketten. In Dehner Magasin (oplage 2,9 miljoen stuks) heeft een verhaal over FFP gestaan. In de huis-aan-huisfolder van Dehner zal ook nog twee keer over FFP geschreven worden.

Dehner wil zo veel mogelijk FFP-producten verkopen.

Bij bloemen ontstaat nu echt behoefte aan deelnemende kwekers. Gelukkig zijn er kwekers die op deze berichtgeving reageren, maar absoluut nog niet genoeg. FFP biedt Nederlandse kwekers de kans om ook mee te doen in een internationaal consumentenkeurmerk zodat ze niet buitenspel komen te staan.



### Kees de Monyé (Van der Kwaak Bloemenexport BV): meer aandacht voor duurzaamheid

Kees de Monyé van Van der Kwaak Bloemenexport BV is sinds jaar en dag snijbloemenleverancier van Dehner Garten Center. Zijn bedrijf levert daar nu ook FFP-bloemen. "In Duitsland is er vooral discussie over de productiewijze van Afrikaanse rozen. Mede daarom is ons gevraagd naar duurzaam geteelde bloemen. Dat heeft ons uiteindelijk bij FFP gebracht. Rondom duurzaamheid zien wij de markt veranderen. Grote partijen in de keten krijgen meer belangstelling voor milieuvriendelijk, sociaal verantwoord geteelde bloemen. Die producten passen in de filosofie van Dehner, dat ondanks zijn omvang een echt familiebedrijf is gebleven. De directie van Dehner heeft zelf vaart achter dit project gezet. Nu staan er FFP-bloemen en -planten in alle tuincentra van Dehner. Die bevinden zich vooral in Zuid-Duitsland, maar ook in de rest van het land en in Oostenrijk. Vooralsnog is het aanbod ons grote probleem. Inmiddels zijn de producten roos, Gerbera, germini, Lilium en Matricaria beschikbaar. Daarmee zet je echter geen bloemenwinkel vol. Dus moet het in een aparte hoek en dat is jammer. Gelukkig worden we door steeds meer kwekers benaderd nu we het FFP-label voeren, maar helaas vinden ook nog teveel kwekers de FFP-regels te complex en dus onhaalbaar. Duitsland is een grote markt en Dehner is daar een grote partij. Als die zich met FFP gaat bezighouden, kan er serieus zakengedaan worden. Wij kunnen geen betere prijzen voor FFP-bloemen beloven. Maar Dehner vraagt ons wel om het FFP-aanbod uit te breiden. Wie daar niet bij aansluit, zet zichzelf op een belangrijke markt buitenspel."

### Martijn Tas (Allgreen): zo veel mogelijk telers koppelen aan FFP

"Wij willen zoveel mogelijk telers aan FFP koppelen." Dat zegt directeur Martijn Tas van het Handelshuis Allgreen, hofleverancier van binnen- en buitenplanten bij Dehner. "Een aantal grote leveranciers is al klaar, waaronder zelfs een bedrijf dat Chinese planten afkweekt. Een grote plantenkweker heeft ons al eens opgeroepen om met FFP aan de slag te gaan. Maar zoiets lukt pas als de klant er zelf echt in gelooft en dat is bij Dehner het geval. Alleen hebben we nog een te klein assortiment. Nadat we begin april waren begonnen, meldden zich direct kwekers bij ons met de mededeling dat ook zij gecertificeerd waren. Wij proberen dat aantal te vergroten door kwekers te enthousiasmeren. We willen FFP bij Dehner goed in de markt zetten. Dat is belangrijk want het bedrijf is in Duitsland marktleider en trendsetter. In alle 106 filialen van Dehner staan al FFP-producten. Elk plant wordt apart gelabeld zodat hij traceerbaar is. Het FFP-label wordt alleen gemeengoed als mensen erin geloven. Ik geloof erin. Onze klant Dehner zit in het hoogste marktsegment. Daar past het milieubewust, sociaal verantwoord geteelde product van FFP gewoon bij. Als Nederlandse sierteeltsector moeten we het lef hebben om te kiezen en nieuwe wegen in te slaan, om op het huidige hoge kwaliteitsniveau te blijven. Steeds een stapje hoger dus. Met FFP als internationaal label, want daarmee kom je tot een beter imago in de markt."

### Dehner: serieuze aanpak

Wie op de website van Dehner Garten Center kijkt ([www.dehner.de](http://www.dehner.de)), ziet direct dat het Duitse bedrijf serieus met FFP omgaat. 'Uw Dehner Tuincentrum ondersteunt dit toekomstgerichte voorbeeldproject en moedigt andere bedrijven aan om ook duurzaam en milieubewust te telen. Een steeds groter deel van onze kwalitatief hoogwaardige producten voldoet aan deze strenge eisen. U herkent deze planten aan het FFP-logo op ons etiket.' In een reactie laat Dehner Garten Center ons weten erg tevreden te zijn met het verloop van zijn FFP-project. Het bedrijf kondigde aan zijn inspanningen op dit gebied te zullen intensiveren.