

Laure Métrailler



'Blij met milieu-inspanningen Nederlandse kwekers'

Naam: Atelier du Fleuriste

Locatie: centrum Annecy

Sortiment: 50% bloemen, 30% planten, 20% accessoires

Aantal medewerkers: één stagiaire

Vertelt u eens iets over uw winkel.

„We zitten in het oude centrum van Annecy, in een voetgangersgebied. Een prettige omgeving, zonder lawaai, luchtvervuiling et cetera. We zitten hier sinds november 1996 en het bevalt ons prima.”

Dit is geen bloemenwinkel van dertien in een dozijn...

„Nee, niet echt. We hebben bijvoorbeeld altijd geweigerd klant-en-klare boeketten te verkopen. Dat vinden we te gemakkelijk. We spelen bij het maken van de arrangementen met vormen en bewegingen. We proberen het accent te leggen op de personaliteit van elke bloem. Het heeft even geduurd voordat we ons een imago hadden gecreëerd van originaliteit en kwaliteit, maar het is gelukt. Het was de moeite meer dan waard.”

Hoe zou u uw klantenkring beschrijven?

„Onze klanten zijn eerder modern dan traditioneel ingesteld, maar we hebben in feite klanten van alle leeftijden en milieus. Over de gehele linie zien we overigens een verandering van het aankooppatroon, als gevolg van de crisis. Klanten zijn kritischer en denken langer na voordat ze overgaan tot verkoop. We zien minder impulsverkoop; sommige klanten komen meerdere keren kijken voordat ze beslissen.”

Hoe belangrijk is Moederdag voor u?

„Dat blijft een belangrijk verkoopmoment voor bloemen. Bovendien voor ons een erg prettige tijd; je voelt bij de klanten het plezier van het kiezen.”

Waar komen uw bloemen vandaan?

„Onze bloemen kopen we voor een groot deel bij onze Nederlandse leverancier. Dat geldt ook voor een deel van de planten. De kwaliteit en het assortiment zijn goed; elk seizoen heeft producten die we mooi vinden. Momenteel zijn dat vooral pioenen. Wat we soms missen in het Nederlandse assortiment zijn bepaalde soorten blad, zoals philodendron en xanadu. Geverfde bloemen kopen we nooit. De natuur is al mooi genoeg, daar hoeft je geen nieuwe kleuren aan toe te voegen.”

Hoe belangrijk is voor u het aspect milieu?

„Daar spelen we heel bewust op in. We zijn dan ook blij dat het steeds gemakkelijker wordt om FFP-producten te kopen, maar dat assortiment mag wat ons betreft nog wel wat groter worden. De Nederlandse kwekers doen in elk geval hun best om de producten met zo weinig mogelijk chemische middelen te kweken.”