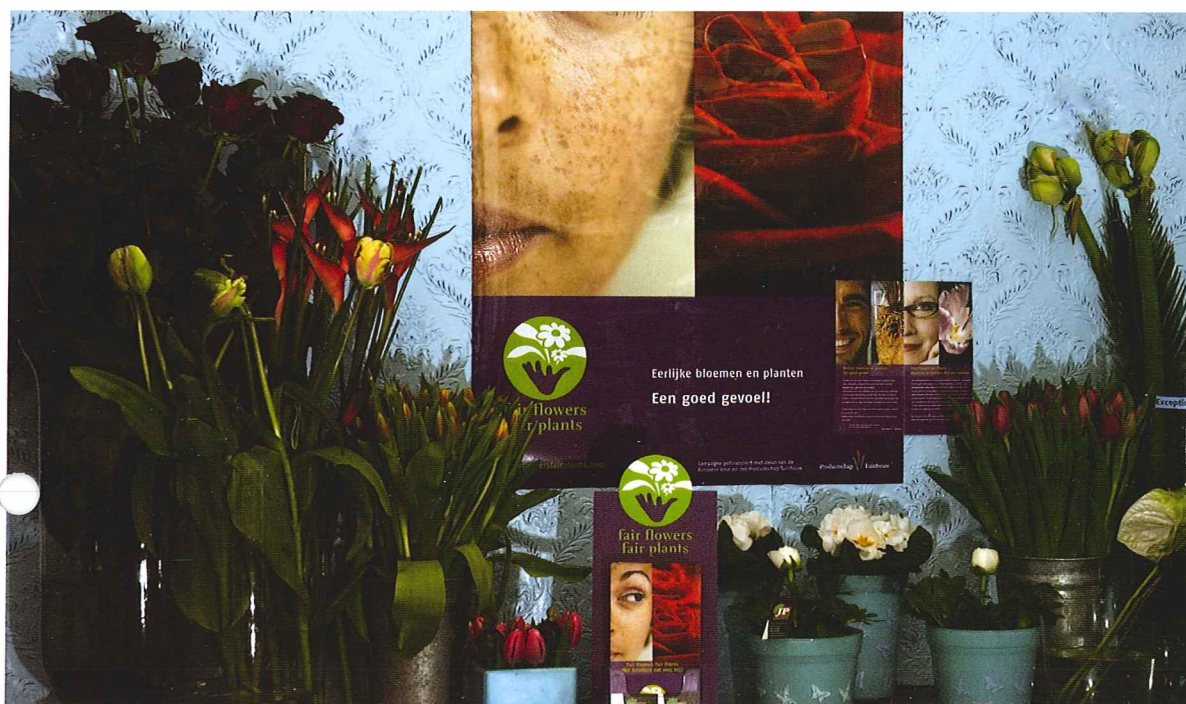


Bloemen en planten met respect voor mens en milieu



Er komen steeds meer keurmerken en claims bij voor verschillende productgroepen. Om overzicht te scheppen in de wirwar van keurmerken introduceerde Fair Flowers Fair Plants (FFP) met een aantal grote internationale certificeringorganisaties voor bloemen en planten een paraplukeurmerk voor de consument met een wereldwijde sociale en milieustandaard voor bloemen en planten.

Fair Flowers Fair Plants is een nog jong maar inmiddels gevestigd initiatief om de productie en afzet van duurzaam geteelde bloemen en planten te stimuleren. Duurzaam geteelde bloemen en planten zijn geteeld met respect voor mens en milieu. Vier jaar geleden ontstond FFP vanuit een subsidieprogramma om een duurzaam label voor bloemen en planten te introduceren. Het internationale keurmerk wordt op dit moment in circa tien Europese landen verkocht, in ongeveer acht verschillende retailketens en bij individuele bloemisten.

Draagvlak

Veel internationale belangenvertegenwoordigers, zoals organisaties voor producenten en handelaren in de bloemen- en plantenindustrie, mensenrechten- en milieuorganisaties en vakbonden, speelden een belangrijke rol bij de oprichting en zijn nog steeds

actief betrokken bij de uitvoering en ontwikkeling van het programma van Stichting FFP. "De stichting heeft ook een groot draagvlak door zijn onafhankelijkheid en doordat de vier betrokken sectoren in de branche (productie, handel, vakbonden en NGO's) vertegenwoordigd zijn in het bestuur. De vakbonden en NGO's hebben bovendien de standaard opgesteld", zegt Regina Dinkla, operationeel manager van FFP. "Daarnaast hebben we ook een duidelijke link met de certificerende instanties om te weten of de informatie van de kweker klopt. Wij voeren zelf geen audits uit, maar controleren wel op onafhankelijke wijze door de keten heen en kijken of de deelnemers in de keten aan de FFP-voorwaarden voldoen als garantie voor de consument."

Mens en milieu

Veel consumentenkeurmerken richten zich enkel op het milieu-

aspect, maar het FFP-keurmerk richt zich daarnaast ook op arbeidsomstandigheden. Dinkla: "We stellen mens én milieu centraal. Op gebied van milieueisen moet een product op MPS-A niveau gecertificeerd zijn, voor het sociale aspect moet een product ICC-gecertificeerd zijn. Dat houdt in dat de bloem of plant moet zijn geproduceerd volgens bepaalde arbeidsomstandigheden, die voldoen aan de Internationale Gedragscode. Zo mag er uiteraard geen kinderarbeid aan te pas komen, moet er een minimumloon voor het personeel worden betaald en dient het personeel een goede bescherming te krijgen bij het werken met bepaalde middelen". Alle schakels in de

keten zijn verplicht om het kenmerk door de keten heen te communiceren ter tracering. Het milieu- en sociaal bewustzijn heeft hierdoor de garantie dat het met de herkomst en productiewijze - geheel binnen de mvo-standaarden - absoluut goed zit.

Retail

Het FFP-keurmerk werd al snel veel bloemisten verkocht, al snel was ook het retailkeurmerk geïnteresseerd. "Niet zo veel als je bedenkt dat de retail momenteel duidelijk op zoek is naar duurzame oplossingen en certificeringen en keurmerken zijn voor de consument niet zichtbaar of duidelijk, FFP is een paraplukeurmerk dat duidelijk zichtbaar is op de verpakking van bloemen of planten met een keurmerk zijn namelijk te herkennen aan een kliklabel of sticker." Supermarkten krijgen bovendien een gratis promotiepakket om het keurmerk meer onder de aandacht te brengen van de consument. "Na het complete internationale assortiment is het FFP-keurmerk voor supermarkten ook interessant, omdat zij het in hun eigen private labels kunnen verwerken als zij deel willen nemen aan FFP", besluit Dinkla.



Voor meer informatie:
Fair Flowers Fair Plants (FFP)
Tel.: 0174-615707
E-mail: info@fairflowersfairplants.com
Internet: www.fairflowersfairplants.com